



## A.P.T.

### Attività di Promozione Turistica

Percorso di specializzazione IFTS **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**, figura professionale del Repertorio della Regione Toscana di **Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio** (248) approvato dalla Regione Toscana con Decreto N° 3672 del 20/02/2018 e realizzato dall'agenzia formativa **Cescot Toscana Nord S.r.l.** (cod. accr. Regionale PI0414) in partenariato con **IPSAR G. Matteotti** (cod. accr. Regionale PI0591), **Università di Pisa**, **Università di Siena** e **CAT Centro di Assistenza Tecnica - Confesercenti di Pisa S.r.l.**

**IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL POR FSE 2014/2020 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANI SI ([WWW.GIOVANI.SI](http://WWW.GIOVANI.SI)), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

<p><b>ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</b></p>	<p>Il percorso formativo, finalizzato al conseguimento della specializzazione IFTS <b>Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio</b> declinata sulla figura del repertorio regionale <b>Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio</b> (248), avrà una <b>durata complessiva di 800 ore</b>, di cui <b>240 di stage, 374 di aula, 156 di laboratorio e 30 di accompagnamento</b>.</p> <p>La figura uscente opera nel settore delle attività di servizi alle imprese connesse al marketing turistico e alla promozione del territorio. Gestisce le fasi operative dell'attività, analizza il mercato, raccoglie dati, interroga banche dati, elabora statistiche per il mercato, ricerca e valuta preventivi relativi ai servizi turistici, progetta piani di sviluppo e promozione locale - fasi, queste, indispensabili per lavorare allo sviluppo e alla promozione turistica del territorio. Obiettivo del progetto è dunque formare una figura professionale che possa contribuire alla definizione di strumenti di comunicazione ed informazione (con l'ausilio delle nuove tecnologie informatiche) che supportino turisti e visitatori nell'orientamento tra i vari servizi ed i vari elementi di attrattività turistica della nostra regione, e che possa inoltre fungere da elemento di raccordo tra i vari sistemi locali di accoglienza. Altro aspetto su cui si concentrerà parte del progetto è l'integrazione tra i vari vettori e sistemi logistici (porti, porti turistici, aeroporti, stazioni).</p> <p>Il percorso è articolato in 12 unità formative: Normative per la sicurezza nei luoghi di lavoro; Lingua straniera: inglese commerciale e turistico; Informatica di base e tecnico-gestionale; Economia e organizzazione aziendale; Tecniche di comunicazione efficace e di negoziazione; Le tecniche di analisi e di ricerca di mercato; Le tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro; Metodologie e strumenti di marketing turistico; Turismo e territorio: geografia, organizzazione, logistica e accessibilità; Tecniche di promozione e vendita; Monitoraggio, Valutazione dell'attività e customer satisfaction; Stage.</p> <p><b>Periodo di svolgimento:</b> da ottobre 2018 a giugno 2019 - il calendario verrà condiviso in occasione dei primi incontri di orientamento, e verrà strutturato, per quanto possibile, in coerenza con le esigenze della maggioranza degli allievi partecipanti. Ciò doverosamente premesso, il percorso verrà strutturato in un calendario di almeno 20 ore settimanali, presumibilmente 4 ore al giorno per 5 giorni a settimana (dal lunedì al venerdì), in orario antimeridiano (09.00/13.00).</p> <p><b>Sede di svolgimento:</b> Cescot Toscana Nord, largo Viviano Viviani 8 Pisa; IPSAR G. Matteotti, Via Garibaldi 192 Pisa.</p> <p><b>Sbocchi occupazionali:</b> Aziende di promozione turistica e marketing territoriale, Alberghi e strutture ricettive, Aziende di servizi turistici (accoglienza, informazione, ecc.).</p>
<p><b>REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI</b></p>	<p>Il corso è rivolto a n. <b>20 soggetti, di cui 10 donne</b>, maggiorenni, non occupati o occupati. I candidati dovranno possedere almeno uno dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di istruzione secondaria superiore;</li> <li>• diploma professionale di tecnico</li> <li>• ammissione al V anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17/10/2005 n. 226, art. 2, comma 5;</li> <li>• coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.</li> </ul> <p>Dovranno inoltre avere residenza o domicilio in Toscana ed avere una conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1 (per i candidati stranieri). Si richiede inoltre una conoscenza della lingua inglese almeno di livello A2 ed una conoscenza dell'informatica almeno pari al livello 3 ECDL.</p>
<p><b>SELEZIONE</b></p>	<p>Qualora il numero delle domande di iscrizione risultasse superiore al numero dei posti disponibili, verrà realizzata in data <b>10 ottobre 2018</b> attraverso: <u>test</u> volto a valutare le competenze scientifiche tecnologiche (informatica) e linguistiche (lingua inglese); <u>colloquio di verifica</u> della motivazione; <u>valutazione del CV</u>. Qualora tra i candidati ci siano persone non aventi la certificazione richiesta per la lingua italiana, la lingua inglese e l'informatica, si procederà ad effettuare dei test volti a verificare i requisiti minimi di accesso. Al termine di tutte le attività di valutazione verrà predisposta una graduatoria. Eventuali crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi nel rispetto della DGR 532/09 e sm.i</p>
<p><b>INFORMAZIONI E ISCRIZIONI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cescot Toscana Nord S.r.l.</b> Via Ponte a Piglieri 8 Pisa (PI) dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 13.00, tel. 050 888080/888094, fax 050 503119, referente Simona Ferrari, e-mail <a href="mailto:cescot@confesercentitoscanaord.it">cescot@confesercentitoscanaord.it</a></li> <li>• <b>IPSAR G. MATTEOTTI</b>, Via Garibaldi 192 Pisa, dal lunedì al sabato dalle 10.30 alle 12.30, tel. 050/941026 Letizia Lami</li> </ul> <p><b>Le domande di iscrizione potranno essere presentate dal giorno 03/09/2018 al giorno 03/10/2018, entro e non oltre le ore 13.00 del 03/10/2018</b> nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a mano presso gli uffici e negli orari indicati</li> <li>• via Raccomandata A/R all'indirizzo di Cescot Toscana Nord – Via Ponte a Piglieri 8 56122 Pisa</li> <li>• via fax al numero 050/503119</li> <li>• via e-mail all'indirizzo <a href="mailto:cescot@confesercentitoscanaord.it">cescot@confesercentitoscanaord.it</a></li> </ul> <p>Il soggetto che invia la domanda per posta o email è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. <b>Non fa fede il timbro postale.</b></p> <p>Documenti necessari per l'iscrizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domanda d'iscrizione su format regionale (scaricabile dal sito <a href="http://www.cescotformazione.it">www.cescotformazione.it</a>)</li> <li>• Procedura di iscrizione con convocazione per la selezione, controfirmata (scaricabile con la domanda)</li> <li>• Copia documento d'identità in corso di validità</li> <li>• Permesso di soggiorno (per i cittadini non comunitari)</li> <li>• Curriculum vitae</li> </ul>
<p><b>INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO</b></p>	<p>La frequenza è obbligatoria per il <b>70% delle ore complessive del corso e per almeno il 50% delle ore di stage.</b></p>
<p><b>CERTIFICAZIONE FINALE</b></p>	<p>Certificato di Specializzazione Tecnico Superiore in <b>Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio (IV livello EQF)</b> a seguito del superamento dell'esame finale. L'esito positivo del corso dà diritto al riconoscimento di crediti universitari nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena e del Corso di Laurea in Turismo dell'Università di Pisa.</p>